



Türkçe’de Siyasal İletişim Kaynakçası

SİTA Politik Danışmanlık A.Ş.’nin Genel Müdürü ve Siyasal İletişim Danışmanı O. Suat ÖZÇELEBİ tarafından hazırlanan bu kaynakça, siyasal iletişim alanında çalışan tüm akademisyenler, profesyoneller ve araştırmacılara “bilimsel kaynak” oluşturması amacıyla SİTA Politik Danışmanlık şirketinin kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde sitesinde yayımlanmaktadır.

6 ayda bir Türkçe kaynaklar taranarak güncellenmektedir. Katkılarınıza da açıktır. Kaynak belirterek kullanmanız hazırlayıcısını sevindirecektir. (01.03.2013)

e-posta: sozcelebi@sita.com.tr

İçindekiler

Telif Kitaplar

Çeviri Kitaplar

Gazete ve Dergi Makaleleri

Gazete ve Dergi Çeviri Makaleler

Yüksek Lisans Tezleri

Doktora Tezleri

TELİF KİTAPLAR:

Abadan Unat Nermin (1956). Halk Efkârı ve Tesir Sahaları. Ankara: SBF yay.

Abadan Unat Nermin (1965). Türkiye’nin Üç Büyük Şehrinde Radyo ile Halk Oylaması. Ankara:SBF İdari İlimler Enstitüsü Halkoyu Araştırma Grubu.

Abadan Unat Nermin (1966). Anayasa Hukuku ve Siyasal Bilimler Açısından 1965 Seçimlerinin Tahlili. Ankara: SBF Yay. Sevinç.

Adil İdris (1991). Uluslararası İletişim Düzeni ve Ulusal basınının Dışa Bağımlılığında Türkiye Örneği. İstanbul. Gazeteciler Cemiyeti Yayını.

Akman Vedat (1999). Gelecek Yüzyılın Gündemi. İstanbul. Rota Yay.

Aksoy Muammer (1960). Partizan Radyo ve DP. Ankara: Forum.

Aktan Coşkun Can (1992). Politik Yozlaşma ve Kleptokrasi. İstanbul: Afa Yay.

Aktan Gündüz (2000). Siyasal Rejim Tartışmaları. İstanbul. TESEV Yay.

Aktaş Dr. Hasret (2004) Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak İnternet, İstanbul. TABLET Kitapevi



- Albayrak Mustafa** (2004). Türk Siyasi Tarihinde Demokrat Parti 1946-1960. İstanbul: Phoenix Yayınevi
- Alemdar Korkmaz** (1996). İletişim Ve Tarih. Ankara. İmge Kitapevi.
- Alemdar Korkmaz** (2001). Medya Gücü Ve Demokratik Kurumlar. Ankara: Afa Yay.
- Alemdar Korkmaz, İrfan Erdoğan** (1994). Popüler Kültür ve İletişim. Ankara. Ümit Yayıncılık.
- Alemdar Korkmaz, İrfan Erdoğan** (2002) Öteki Kuram: Kitle İletişimine Yaklaşımların Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi. Ankara: Erk Yayınları
- Alkan Türker** (1993), Siyasal Ahlak ve Ahlaksızlık. Ankara: Bilgi yay.
- Alkan Türker, Doğu Ergil** (1980). Siyaset Psikolojisi. Ankara: Turhan Kitapevi.
- Anık Cengiz** (2000). Siyasal İkna. Ankara: Vadi Yay.
- Arhan Faruk vd.** (1998). Medya Eleştirisi ya da Hermes'i Sorgulamak. Ankara: Öteki Yay.
- Asker Ayşe** (2003). Türkiye'nin Teledemokrasisi. İstanbul: Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Yay.
- Atabek Nejdet, Erdal Dağtaş** (1998). Kamuoyu ve İletişim. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Atabek Ümit** (2001). İletişim ve Teknoloji. İstanbul: Seçkin Yayınevi
- Avcı Nabi** (1990) Kitle Kültürü: Enformatik Cehalet. Ankara: Rehber Yay.
- Aykol Hüseyin** (1996). Modern Ajitasyon ve Propaganda. İstanbul: Pelikan Yayınları
- Aziz Aysel** (2003) Siyasal İletişim. Ankara: Nobel yayınevi
- Balkanlı Remzi** (1961). Mukayeseli Basın ve Propaganda: Suçlar, Davalar, Kanunlar, Kararlar(Sakıt İktidar Zamanında Mahkum Edilen Gazetecilere Ait Kararları da Muhtevindir). Ankara
- Başaran Funda** (2000). İletişim ve Emperyalizm. İstanbul. Ütopya Yay.
- Batum Süheyl** (2001). Türkiye'de Demokratikleşme Perspektifleri ve AB Kopenhag Siyasal Kriterleri / Siyasal Partiler. İstanbul. TÜSİAD Yay.
- Baykal Deniz** (1970). Siyasal Katılma: Bir Davranış İncelemesi. Ankara: A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi.
- Bektaş Arsev** (1996). Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi. İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Bıçakçı İlker** (1999). İletişim ve Halkla İlişkiler Eleştirel Bir Yaklaşım. İstanbul: MediaCat Kitapları



Bilgiç Sadettin (1995) Türkiye'de Seçimler ve Seçim Kanunları. İstanbul: Boğaziçi Yayınları

Bostancı Naci (1998). Siyaset, Medya ve Ötesi. Ankara: Vadi Yayınları.

Bulut, Abit (1994). Erzurum'da Seçmenlerin Politik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Görüşleri ve Tercihleri Üzerine bir Saha Araştırması. A.Ü.İ.İ.B.F. Fındıklıoğlu Araştırma Merkezi Yayın No:186. Erzurum

Cem İsmail (1986), 1988 Genel Seçimine İlişkin Seçim Organizasyonu ve Çalışma Modeli, Ankara

Çaha Ömer, Michelangelo Guida (2011) Türkiye'de Seçim Kampanyaları, Ankara: Orion Kitabevi

Çakan Isıl (2004), Konusunuz Konuşturunuz Tek Parti Döneminde Propagandanın Etkin Silahı: Söz, İstanbul: Otopsi Yayınları

Çaplı Bülent (1996), Televizyon ve Siyasal Sistem, Ankara: İmge Kitabevi

Çarkoğlu Ali, Binnaz Toprak (2000) Türkiye'de Din Toplum ve Siyaset. İstanbul: TESEV

Çarkoğlu Ali (2000), Siyasi Partilerde Reform. İstanbul: TESEV

Çetin Bilal (2003), Türk Siyasetinde bir Kasımpaşalı: R. T. Erdoğan, İstanbul: Gündem yay.

Çetin Halis (2003), İnsan ve Siyaset , Ankara: Siyasal Kitabevi

Çoruh Selahattin (1969). Propaganda, Reklam, Halkla İlişkiler. Ankara: Güven.

Dalkıran Nesrin (1995). Siyasal Reklamcılık ve Basının Rolü. İstanbul: Türkiye Gazeteciler Cemiyeti.

Denkel Arda (1981). Anlaşma: Anlatma ve Anlama. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yay.

Devran Yusuf (2003).Siyasal Kampanya Yönetimi:Mesaj Strateji ve Taktikler, And Yay.

Devran Yusuf (Editör) (2011). Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya, İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı, İstanbul : Başlık yayınları

Durdu Zafer (2013). Türkiye'de Siyasal Kültürü Anlamak, İstanbul: Kadim yayınları

Ecevit Bülent (1990). Toplumsal Kültürün Türk Siyasal Yaşamına Etkisi.İstanbul:Tekin Yayınevi

Erdoğan İrfan (1997). İletişim, Egemenlik, Mücadeleye Giriş. Ankara: İmge Yayınları.

Erder Necat (1996).Türkiye'de Siyasi Parti Seçmenlerinin Nitelikleri, Kimlikleri ve Eğilimleri, Ankara: TÜSES, Veri Araştırma A.Ş.,

Erder Necat (2003) Türkiye'de Siyasi Partilerin Yandaş / Seçmen Profili (1994-2002). İstanbul:TÜSES Yayınları.



- Eroğul Cem** (1991), Devlet Yönetimine Katılma Hakkı. Ankara: İmge Kitabevi
- Ersel Hasan , Yavuz Sabuncu, Fuad Aleskerov** (1999), Seçimden Koalisyonla. İstanbul: YKY
- Geray Haluk** (2004), Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi
- Görgün Ayten** (2003) Çamurda Dans - Negatif Politik Reklam, İstanbul: Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
- Gülalp Haldun** (2003), Kimlikler Siyaseti, İstanbul: Metis Yay.
- Güllüpunar Hasan** (2010), Siyasal İletişim ve Aday İmajı, Konya: Eğitim Kitabevi
- Gürbüz Esen** (2004), Siyasal Pazarlama, İstanbul: Nobel yayın
- Gürgen Haluk** (1990), Reklamcılık ve Metin Yazarılığı . Eskişehir; Anadolu Üni. A.Ö.F. Yay.
- Güzelhan Yalçın** (2006), Yüzleşme Türkiye ve Siyaset Gerçekleri, Ankara: Sinemis Yayınları
- Güzelhan Yalçın** (2006), İçimizdeki İnsan Gündelik Hayata ve Siyasete Yansımaları, Ankara: Sinemis Yayınları
- Işık Metin** (2002), Kitle İletişim Teorilerine Giriş. Eğitim Kitabevi Yayınları
- Kalaycıoğlu Ersin, Sarıbay A. Y.** (?) Türkiye’de Siyaset: Süreklilik ve Değişim, İstanbul: Der
- Kalender Ahmet** (2000). Siyasal İletişim Seçme ve İkna Stratejileri İstanbul: Çizgi Kitabevi
- Karaoğlu Mustafa** (1996). Tansu Çiller ve Söylemi.Mersin: Saray Kitabevi
- Kardam Ahmet, Tüzün Sezgin** (1998). Türkiye’de Siyasi Kutuplaşmalar ve Seçmen Davranışları. Ankara: Veri Araştırma
- Kaya Kamil** (2004). Yerel Seçimler : Seçmen Davranışını Etkileyen Faktörler. İstanbul: Fakülte Yay.
- Kayabali İsmail** (1983), Propagandanın Sosyo-Psikolojik Temelleri. Ankara
- Kızıl Neşe Erkelli** (1998). İletişim Özgürlüğü ve Medyada Oto-Kontrol. İstanbul: Beta Yay.
- Kili Suna** (1976). 1960-1975 döneminde Cumhuriyet Halk Partisinde Gelişmeler. İstanbul: Boğaziçi Üni. Yay.
- Kocabaşoğlu Uygur** (1980). Şirket Telsizinden Devlet Radyosuna (TRT Öncesi Dönemde Radyonun Tarihsel Gelişimi ve Türk Siyasal Hayatı İçindeki Yeri). Ankara: A.Ü. SBF.
- Kozanoğlu Can** (1993). Cıvalı İmaj Devri. İstanbul: İletişim yayınları.
- Kozanoğlu Can** (1995) “Pop Çağı Ateşi”. İstanbul: İletişim yayınları



- Köker Eser** (1998). Politikanın İletişimi, İletişimin Politikası. Ankara: Vadi yayınları.
- Köktaş M. Emin** (1997). Din ve Siyaset: Siyasal Davranış ve Dindarlık. İstanbul: Vadi yayınları.
- Kurtoğlu Ayça** (2004), Hemşehrilik ve Şehirde Siyaset, İstanbul: İletişim yay.
- Mutlu İsmail** (1994), Bediüzzaman'ın Görüşleri Işığında Parti ve Siyaset, İstanbul: Mutlu Yayın
- Oktay Mahmut** (2000). İletişimciler İçin Davranış Bilimlerine Giriş, İstanbul: Der yayın, No: 187
- Oktay Mahmut** (2002). Politikada Halkla İlişkiler, İstanbul: Derin yayınları
- Oskay Prof. Dr. Ünsal** (1997), İletişimin ABC'si, İstanbul, 1. Basım, Der yayınları
- Özankaya Özer** (1966). Üniversite Öğrencilerinin Siyasal Yönelimleri Ankara: Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları.
- Özbudun Ergun** (1975). Türkiye'de Sosyal Değişme ve Siyasal Katılma. Ankara: Sevinç Matbaası.
- Özbudun Ergun** (2004). 2002 Seçimlerinde Türk Siyasetinde Eğilimler. Ankara: Türkiye Bilimler Akademisi
- Özçelebi O. Suat** (1998). Konuşmak ve Anlaşılmak (Sözlü İletişim ve Beden Dili) İstanbul: Sita Yayınları
- Özdalga Haluk** (2005). Kötü Yönetilen Türkiye, (Örnek vaka DSP) İstanbul: Kitap Yayınevi
- Özerkan Sengül ve Yasemin İnceoğlu** (1997). İletişimde Etkileme Süreci: Seçim kampanyalarından Örneklerle. İstanbul: Pan.
- Özer Kadir** (1995) İletişimsizlik Becerisi. İstanbul: Vartlık.
- Özkan Dr. Abdullah** (2003), Siyasal İletişim;Partiler, seçimler, stratejiler , Nesil Yayınları, İstanbul
- Özkan Necati** (2002). Seçim Kazandıran Kampanyalar. İstanbul: MediaCat Yayınları
- Özkan Necati** (2005). Seçim Zamanı, Siyasal kampanyalar Avrupa Yıllığı, İstanbul: MediaCat Yayınları
- Özsoy Osman** (1998). Propaganda ve Kamuoyu Oluşturma. İstanbul: Alfa.
- Özsoy Osman** (1999). Politik Propaganda Teknikleri: İmaj ve Vizyon Çalışmaları. İstanbul: Alfa.
- Özsoy Osman** (2004). Seçmen siyasetçi ilişkileri ekseninde başarılı siyasetçinin el kitabı. İstanbul: Hayat yay.



- Öztürk Zeki** (2006), Seçimlerde Paranın Gücü, Ankara: Ebabel Yayıncılık
- Polat Cihan, Esen Gürbüz, Emin İnal** (2004), Hedef Seçmen, İstanbul: Nobel Yayın
- Polat Ahmet** (1995). Toplum önderliği, Propaganda ve Seçimler. Ankara: Çoşkun Ajans.
- Sağnak Mehmet** (1996). Medya-Politik (1983-1993 Yılları Arasında Medya-Politikacı İlişkileri). İstanbul: Eti Yayınları.
- Salman Turhan** (2004). TİP Parlamentoda 2 Türkiye İşçi Partisi 1966 - 1967. İstanbul: Tüstav
- Sarıbay Ali Yaşar** (1998) Siyaset, Demokrasi ve Kimlik. İstanbul: Asa Kitabevi
- Sarıbay Ali Yaşar** (1987) Türkiye’de Modernleşme Din ve Parti Politikası: Milli Selamet Partisi Örnekolayı, İstanbul. Bağlam Yayıncılık.
- Saydam Ali** (2005) Algılama Yönetimi, İstanbul. Rota Yayınları
- Sencer Muzaffer** (1974). Azgelişmişliğin Yapısı: Türkiye’de Siyasal Partilerin Sosyal Temelleri. İstanbul: May Yayınları
- Sencer Muzaffer** (1974) Türkiye’de Sınıfsal yapı ve Siyasal Davranışlar. İstanbul: May Yay.
- Sezer Duygu** (1972). Kamuoyu ve Dış Politika. Ankara: A.Ü. SBF.
- Sezen Saim** (1994). Seçim ve Demokrasi. İstanbul: Gündoğan Yayınları
- Sitembölükbaşı Şaban** (2001). Parti Seçmenlerinin Siyasal Yönelimlerine Etki Eden Sosyoekonomik Faktörler. Ankara: Nobel Yayın.
- Sahım Tarık** (1994). Siyasi Katılım ve Baskı Grupları. Ankara: Makro Yay.
- Seker Murat** (1995). Türkiye’de Seçmenin Algılama Süreci. Ankara: İmaj Yay.
- Sen Serdar** (1995) Refah Partisi’nin Teori ve Pratiği, Refah Partisi Adil Düzen ve Kapitalizm. İstanbul: Sarmal Yayınevi
- Tan Dr. Ahmet** (2002). Politik Pazarlama. İstanbul: Papatya Yay.
- Tan Dr. Ahmet** (2002). Politikada Niye Kaybediyorlar Niye Kazanıyorlar?. İstanbul: Papatya Yay.
- Tacar Pulat** (1997). Siyasetin Finansmanı. Ankara: Doruk Yay.
- Tas Oktay ve Sahım Tarık** (1996). Reklamcılık ve Siyasal Reklamcılık. Ankara: Aydoğdu Ofset
- Terkan Banu** (2005), Gündem Belirleme, Konya: Tablet Basım yayın
- Titiz Tınaz** (1992). Alternatif Siyaset Anlayışı. Ankara: V yay.



- Tokgöz Oya** (1979). Siyasal Haberleşme ve Kadın: 1973 Genel Seçiminde Ankara'nın Çankaya İlçesinde Yapılan Alan Araştırması. Ankara: Sevinç Matbaası.
- Topuz Hıfzı** (1977). Seçim Savaşları. İstanbul: Milliyet.
- Topuz Hıfzı** (1991). Siyasal Reklamcılık: Dünyadan ve Türkiye'den Örneklerle. İstanbul: Cem Yayınevi.
- Topuz Hıfzı** (1991). Seçimlerde İletişim Politikaları. İstanbul: TÜSES.
- Tosun Tanju** (2003) Siyasette Yeniden Mevzilenmeler. İstanbul: Buke yayınları
- Törenli Nurcan** (2005). Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları
- Tufan Hülya, der.** (1995). Kamuoyu Kimin Oyu?. İstanbul: Kesit yayınları.
- Tuncay Suavi** (1996). Parti içi Demokrasi ve Türkiye, Ankara: Gündoğan Yay.
- Tuncer Erol** (1994). 27 Mart 1994 Yerel Seçimleri Sayısal ve Siyasal Değerlendirme. Ankara: TESAV Yay.
- Tuncer Erol** (1996). Ekim 1995 Milletvekili Genel Seçimi / Sayısal ve Siyasal Değerlendirme Ankara: TESAV Yay.
- Tuncer Erol** (1999). 18 Nisan 1999 Milletvekili Genel Seçimi Sayısal - Siyasal Değerlendirme. Ankara: TESAV Yay.
- Turgut Mehmet** (2003), 18 Nisan 1999 ve 3 Kasım 2002 Genel seçimleri değerlendirmesi, İstanbul: Boğaziçi yay.
- Turam Emir** (1994). Medyanın Siyasi Hayata Etkileri. İstanbul: İrfan Yayınları.
- Turam Emir** (1996), 2000'li Yıllara Doğru Türkiye'de TV, İstanbul: Altın Kitaplar
- Tüfekçioğlu Hayati** (1997) İletişim Sosyolojisine Başlangıç, İstanbul: Der Yay.
- Türk Prof. Hikmet Sami - Erol Tuncer** (1995), Türkiye İçin Nasıl Bir Seçim Sistemi, Ankara TESAV Yay.
- Türker Yıldırım** (1998). Türkiye Sizinle Gurur Duyuyor. İstanbul: Metis Yayınları.
- Türköne Mümtaz'er** (2003), Siyaset, Ankara: Lotus Yay.
- Uysal Birkan** (1998). Siyaset Yönetim Halkla İlişkiler. Ankara: TODAİE.
- Uysal Birkan** (1998). Siyasal Katılma ve Katılma Davranışına Ailenin Etkisi. Ankara: TODAİE.
- Uztuğ Ferruh** (1999). Siyasal Marka: Seçim Kampanyaları ve Aday İmajı. Ankara: MediaCat.
- Uztuğ Ferruh** (2004). Siyasal İletişim Yönetimi. Ankara: MediaCat.



Varım Suphi (1997). 2000'li Yıllara Doğru Türkiye'nin Önde Gelen Sorunlarına Yaklaşımlar 25 Seçim Ekonomisi. İstanbul: TÜGİAD Yay.

Varol Muharrem (1994) Siyaset ve Halkla İlişkiler: Bir Başlangıç Ankara. İmaj.

Vural Sacide (1994). Kitle İletişiminde Denetim Stratejileri. İstanbul: Bilim Yayınları

Yavaşgel Emine (2004). Siyasal İletişim Kavramlar ve Ardındakiler. İstanbul: Babil Yayın

Yazıcı İsmet (1997). Kitle İletişiminde İmaj Kuramsal Bir Yaklaşım. İstanbul: Bilim Yayınevi

Yeğenoğlu Özgür (1988). Dünyada ve Ülkemizde Kamuoyu Anketleri, Mesleki Davranış Kuralları ve Yasal Yaklaşım. Ankara:

Yengin Hülya (1996). Medyanın Dili İletişime Kuramsal Bir Yaklaşım: Popüler Kültür Türlerinin Çözümlemesi. İstanbul: Der Yayınları

Yıldırım Erdoğan (1995) Türkiye'de Siyaset Süreci ve Profesyonel Siyasette Benliğin Kurulması SHP Örneği. Ankara: Ark yay..

Yıldız Nuran (2002), Liderler, İmajlar Medya . Ankara: Phoenix.

Yılmaz Turan (2001), Tayip Kasımpaşa'dan Siyasetin Ön Saflarına, Adana: Ümit yay.

Yücelen Ufuk M., Cihan Ayan, Filiz Yakar (1996). 2000'li Yıllara Doğru Türkiye'nin Önde Gelen Sorunlarına Yaklaşımlar 18 - Seçim Sistemi. İstanbul: TÜGİAD Yay.

Yücekök Ahmet (1987). Siyasetin Toplumsal Tabanı. Ankara: SBF Yay.

Yüksel Erkan (2001). Medyanın Gündem Belirleme Gücü. Konya. Çizgi Kitabevi.

ÇEVİRİ KİTAPLAR:

Arendt H. P. Dworkin, J. Habermas vd. (1997), Kamu Vicdanına Çağrı Sivil İtaatsizlik, İstanbul: Çev:Ayrıntı Yay.

Aristoteles (1995), Retorik, Çev: Mehmet H. Doğan. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları

Barber Benjamin (1995), Güçlü Demokrasi, Çev: Mehmet Beşikçi. İstanbul: Ayrıntı yayınları

Barry P. Norman (2003), Modern Siyaset Teorisi. Çev: Mustafa Erdoğan, Yusuf Şahin. Ankara:Liberte Yay.

Bauman Zygmunt (2000). Siyaset Arayışı, Çev: Tuncay Birkan. İstanbul: Ayrıntı yayınları

Belsey Andrew ve Ruth Chadwick (1998). Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar. Çev: Nurçay Türkoğlu. İstanbul: Ayrıntı Yay.



- Benhabib Seyla Habermas / Wolin / Mansbridge / Cohen / Young / Philips / Kymlicka / Dahl / Barber vd. (1999) . Demokrasi ve Farklılık. Çev: Zeynep Gürata, Cem Gürsel. İstanbul: WALD Yay.**
- Bennett W. Lance (2000). Politik İllüzyon ve Medya. Çev: Seyfi Say. İstanbul. Nehir Yay.**
- Berger Arthur (1993). Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri. Çev:Murat Barkan. Eskişehir. Anadolu Üniversitesi Yay.**
- Bongrand Michel (1992). Politikada Pazarlama. Çev: Fatoş Ersoy. İstanbul: İletişim.**
- Bottomore Tom (1987). Siyaset Sosyolojisi. Çev:Erol Mutlu. Ankara. Teori Yay.**
- Bourdieu Pierre (1997). Televizyon Üzerine. Çev: Turhan Ilgaz. İstanbul: YKY**
- Bouthoul Gaston(1986).Politika sanatı. Çev: Vedat Günyol. İstanbul: Varlık Yay.**
- Brown J.A.C. (1992). Siyasal Propaganda. Çev: Yusuf Yazar. İstanbul: Ağaç Yay..**
- Brown J. A. C. (1994). Beyin Yıkama. Çev: Behzat Tunç İstanbul: Boğaziçi Yayınları**
- Cantzen Rolf (1994). Daha az Devlet Daha Çok Toplum. İstanbul: Ayrıntı Yay.**
- Chaney David (1999) Yasam Tarzları Çev:İrem Kutluk Ankara; Dost**
- Chomsky Noam (1993). Medya Gerçeği. Çev: Abdullah Yılmaz. İstanbul: Tümzamanlar.**
- Cotteret J. Marie ve Claude Emeri (1995) Seçim Sistemleri Çev:Ahmet Kotil. İstanbul: İletişim**
- Debord Guy (1996). Gösteri Toplumu ve Yorumlar, Çev. Ayşen Ekmekçi-Oksan Taşkent, İstanbul: Ayrıntı Yayınları**
- Domenach Jean-Marie (1995). Politika ve Propaganda. Çev: Tahsin Yücel. İstanbul: Varlık.**
- Duverger Maurice (1986). Seçimle Gelen Krallar. Çev: Necati Erkurt. İstanbul: Kelebek Yay.**
- Fearstone Mike (1991). Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Çev: Mehmet Küçük İstanbul: Ayrıntı Yay.**
- Freedman J., David Sears ve M. Carlsmith (1978) Sosyal Psikoloji Çev: Ali Dönmez İstanbul: Ara Yay.**
- Habermas Jürgen (1997). Kamusallığın Yapısal Dönüşümü. Çev: Tanıl Bora ve Mithat Sencer. İstanbul: İletişim Yayınları.**
- Habermas Jürgen (2002). Öteki. Çev: İstanbul: YKY**
- Hall, Stuart ve Martin Jacques (1995). Yeni Zamanlar, 1990'larda Politikanın Değişen Çehresi. Çev: Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı.**



Herman Edward S. ve Noam Chomsky (1999). Medya Halka Nasıl Evet Dedirtir? Çev: İsmail Kaplan. İstanbul: Minerva.

Herman Edwards S. (2004). Medyada İkiyüzlülük, (Propaganda Çağında Haberleri Deşifre Etmek). Çiviyazıları yayınları

Hobbes Thomas (1993), Leviathan, Çev: Semih Lim. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları

Horn Sam (1997), Tongue (Sözlü Dövüş Sanatı), Çev: Zülfü Dicleli. İstanbul: Boyner Holding Yayınları

Jameson Fredric (2011) Siyasal Bilinçdışı, Çev: Mesut Varlık, Yavuz Alogan Ayrıntı Yayınları

Kapferer Jean-Noel(1992) Dedikodu ve Söylenti, Çev: Isın Gürbüz, İstanbul, 1. Baskı, İletişim Yayınları

Keane John (1993). Medya ve Demokrasi. Çev: Haluk Şahin. İstanbul: Ayrıntı.

Keane John (1994). Demokrasi ve Sivil Toplum. Çev: N. Erdoğan. İstanbul: Ayrıntı.

Levine Michael (2004). Halkla İlişkiler: Bir Gerilla Savaşı (Kablolu Dünyada) İstanbul: Rota Yayın

Lijphart Arend (2006). Demokrasi Motifleri 36 ülkede yönetim biçimleri ve performansları, İstanbul: Salyangoz yayınları

Lull James (2001) Medya İletişim Kültür Çev: Nazife Güngör. Ankara : Vadi yayınları

Mattelart Armand (1995). Beyin İğfal Şebekesi, Uluslararası Reklamcılık. Çev: Işın Gürbüz. İstanbul: Ayrıntı.

Mattelart Michele, Armand Mattelart (1998) İletişim Kuramları Tarihi. Çev: Merih Zıllıoğlu, İstanbul: İletişim Yayınevi

Matelski Marilyn (1996). TV Haberciliğinde Etik, Çev: Isın Gürbüz, İstanbul: YKY

Meyer Thomas ve Lew Hincman (2004). Medya Demokrasisi (Medya Siyaseti Nasıl Sömürgeleştirir ?), Çev. Ahmet Fethi, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları

McQuail Denis (1994). Kitle İletişim Kuramı (Giriş), Çev. Ahmet Haluk Yüksel, Eskişehir: Kibele

Milburn Michael A. (1998). Sosyal Psikolojik Açından Kamuoyu ve Siyaset, Çev: Ali Dönmez, Veli Duyan, Ankara: İmge Kitabevi

Neumann Elisabeth Noelle (1998). Kamuoyu Suskunluk Sarmalının Keşfi. Çev: Murat Özkök. Ankara: Dost.

Nie Norman H. vd. (1989). Siyasal Katılma, Kamuoyu ve Oy Verme Davranışı. Çev: İlter Turan ve Tunçer Karamustafaoğlu. Ankara: Siyasi İlimler Derneği.



Postman Neil - Steve Powers (1996). Televizyon Haberlerini İzlemek. Çev: Aslı Tunç. İstanbul: Kavram Yayınları

Riker William H. (1997) Siyasi Manipülasyon Sanatı. Çev: Hakan Yurdakul. İstanbul: Nehir Yayınları

Schiller Herbert (1993). Zihin Yönlendirenler. Çev: Cevdet Cerit. İstanbul: Pınar.

Séguéla Jacques (1997). Eğlenceli Seydir Su Reklamcılık. Çev: Nihal Önel. İstanbul: AD

Severin Werner ve James W. Tankard (1992) . İletişim Kuramları. Çev: Ali Atıf Bir ve Serdar Sever. Eskişehir Anadolu Üniversitesi.

Sutherland Max ve Alice K. Sylvester (2000) Reklam ve Tüketici Zihni. Çev: İnci Berna Kalınyazgan İstanbul: MediaCat Yay.

Traverse-Healy Tim (1998). Halkla ilişkiler ve Propaganda: Karşılaştırmalı Değerler. Çev: Nur Nirven ve Ahmet Ünver. İstanbul: Rota.

Weber Max (2006), Meslek olarak Siyaset, İstanbul: Çivi yazıları

Wernick Andrew (1996). Promosyon Kültürü: Reklam, İdeoloji ve Sembolik Anlatım. Çev: Osman Akınbay. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

Windahl Sven ve Denis McQuail (1997). Kitle İletişim Modelleri. Çev: Konca Yumlu. Ankara: İmge Kitabevi Yayınları

Zeldin Theodore (1994) İnsanlığın Mahrem Tarihi. Çev: Elif Özsayar İstanbul: Ayrıntı Yay.

GAZETE VE DERGİ MAKALELERİ:

Abadan Unat Nermin (1961). “Cumhuriyet ve Ulus Gazeteleri hakkında Muhteva Analizi,” SBF Dergisi, 16(2): 93-116.

Abadan Unat Nermin (1990). “Türkiye’de Toplumsal Değişme, Piyasa Araştırmaları ve Kamuoyu Yoklamaları,” Kamuoyu Araştırmaları Birinci Uluslararası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Abadan Unat Nermin (1965) “Ankara Şehir Nüfusunun Siyasi eğilimlerinden Bazı Örnekler Nisan 1964” SBF Dergisi, c.XX, No:2, Haziran.

Abadan, Unat Nermin “Türk Üniversite Öğrencileri ile Genç İşçilerin Siyasal Eğilimleri”, SBF Dergisi, cXXVI, No:1. Abadan, Unat Nermin ve Ahmet N. Yücekök (1966) “1961-1965 Seçimlerinde Büyük Şehirlerde Gelir Durumuna Göre Oy Verme Davranışları” SBF Dergisi, Aralık, cXXI, No:4

Akarcalı Bülent (1998). “Bilgi Toplumu”, Yeni Türkiye Dergisi 21. Yüzyıl Özel Sayısı. Ankara.



- Akarcalı Sezer** (1997). "Uluslararası İletişimde Propaganda ve İdeoloji," Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1994, (7): 65-72.
- Akçalı Selda** (1995). "Basın ve Kamuoyu Etkileşimi," Düşünceler, 9(8): 177-197.
- Akın Bahadır** (1997). "Bilişim Teknolojilerinin Firmaların Küresel Rekabet Stratejileri Üzerindeki Etkileri". Verimlilik Dergisi. Ankara.
- Aktan Can Coşkun** (1997). "Sivil Toplum İçin İdeal Devlet". Yeni Türkiye Dergisi Sivil Toplum Özel Sayısı. Ankara.
- Aktaş Hasret** (2003). "Siyasal İletişim-Kuramsal Bir Çalışma", Selçuk İletişim, Cilt: 2 (4): 57-58.
- Alankuş Kural Sevda** (1994). "Kitle İletişim Teknolojilerindeki Gelişmelerin Demokratik Katılımcılığa Etkileri," Demokrasi Gündemi, (19): 5-12.
- Alankuş Kural Sevda** (1995). "Medya, Hegamonya ve Ötekinin Temsili," Toplum ve Bilim, (79): 76-110.
- Alankuş Kural Sevda** (1995). "Yeni Hayali Kimlikler ve Yurttaşlar Demokrasisi," Birikim, (71/72): 76-101.
- Alemdar Korkmaz** (1986-87). "Anadolu Ajansı (1920-1980) Devlet Propaganda Örgütünün Gelişimi,"G.Ü. BYYO Dergisi, (8-9): 1-68.
- Alemdar Korkmaz** (1988). "Demokrat Parti ve Basın," Tarih ve Toplum, 9(53): 19-24.
- Alkan Ayten** (2004). "Yerel Siyaset Kadınlar İçin Neden Önemli?". Birikim. (179):71-77
- Alkan Türker** (2001) "Küreselleşme Ve Demokrasi" Radikal Gazetesi. 5.Haziran
- Altan Ahmet** (1998). "Bilgi Toplumu ve Demokrasi". Yeni Türkiye Dergisi (19). Ankara.
- Anık Cengiz** (1994). "Kamuoyunu Oluşturan Araçlar," İletişim, (1-2): 83-110.
- Asna Alâeddin** (1996). "Kamuoyu Oluşumunda Kitle İletişim Araçları," Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 854-859.
- Atabek Necdet** (1996). "Kamuoyu: Basında Kamuoyu Araştırmaları," Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 864-873.
- Atabek Gülseren Sendur** (1999). "Türkçe Siyasal İletişim Kaynakçası," G.Ü. İletişim Fakültesi,İletişim dergisi, (3) Ankara
- Atabek Ümit** (1999). "Akademik İlgi Alanı Olarak Siyasal İletişim", G.Ü.İletişim Fakültesi, İletişim Dergisi, (3) Ankara
- Atauz Akın** (2004). "Yerel Yönetimler, Seçimler ve Biz: Yani Topluluklar". Birikim. (179): 52-56.



- Ateş Şeref** (2003) “Politika ve İletişim”, Liberal Düşünce (18) Cilt 5: 1
- Avşar Zakir** (1996). “Türk Seçmeninin Medya Tercihii,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 826-843.
- Aybars Ergün** (1990). “Türkiye’de Demokrasi Ve Fikir Kaynağı”. Türkiye’de Demokrasi Ve Demokrasi Kültürünün Gelişmesi. İzmir.
- Balkır Oya** (1981). “1983 Seçimleri,” Türkiye’de Seçim Kampanyaları, der., Hıfzı Topuz. İstanbul:İLAD.
- Batmaz Veysel** (1999). “Türkiye’de Siyasal İletişim”. G.Ü. İletişim Fakültesi, İletişim Dergisi. (3) Ankara
- Batum Süheyl** (2000). “1990’larda Dünya’da ve Türkiye’de Siyasal Rejim Tartışmaları”. Siyasal Rejim Tartışmaları. İstanbul. TESEV Yay.
- Başçı Engin** (1993). “20 Ekim 1991 Erken Genel Seçimleri İçin Siyasal Kamuoyu Yoklamaları,” A.Ü. İLEF Yıllık ‘92, 1992-1993: 189-205.
- Bayramoğlu Ali** (2004). “Seçim Sonuçlarının Dip Akıntıları”. Birikim. (180):35-38
- Bektaş Arsev** (1995). “Kitle İletişim Araçlarının ve Kamuoyu Yoklamalarının Seçmen Davranışları Üzerindeki Etkileri Açısından 27 Mart 1994 Yerel Seçimlerinin Tahlili,” Dünü ve Bugünüyle Toplum ve Ekonomi, (8): 151-195.
- Binark Mutlu** (1994). “Siyasal İletişimi Nasıl Yeniden Keşfedebiliriz?,” İletişim, (1-2): 183-186.
- Binark Mutlu ve Süleyman İrvan** (1994). 1994 Yerel Seçimleri ve Kamuoyu Yoklamaları: Temsiller ve Koro,” Amme İdaresi Dergisi, XXVII (3): 101-116.
- Bir Ali Atıf** (1989). “29 Kasım Seçimleri TV Propagandalarında Kim Kime Ne Söz Verdi? Simgeler, Sloganlar, Vaadler,” Kurgu, (5): 271-286.
- Bora Tanıl** (2004). “Yerel Seçimler: Tek Kale Maça Çıkarken”. Birikim. (179): 42-45.
- Boyer Aynur** (1996). “Bir İçerik Çözümlemesi: Siyasi Reklamlar,” Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 6(1): 171-177.
- Bulutay T.** (1970) “Türk Toplum Hayatında İktisadi ve Siyasi Gelişmeler”. SBFD, cXXV, No:3. Eylül. Cıblak Can Altınel ve Müjgan Cavlaz (1999). “Porpaganda’dan Siyasal İletişime,” MediaCat, Mart 1999, (50): 10-12.
- Cinman Simsek, N. Melda** (1996). “RP’de Halkla İlişkiler ve Reklam,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 874-880.



Çebi Murat Sadullah (2002) “Günümüzde Siyasetin Medyada İnsanı ve Sunumu Üzerine Bazı Dikkatler”, İletişim, (14) Yaz: 1-32.

Çınar Menderes (2004). “Seçimler Vasıtasıyla AKP üzerine”. Birikim. (180):31-34.

Çiçek Cengiz (1989). “Toplumsal İletişim Açısından 1987-1988 Yılında Siyasal İktidar ve Türk Basın İlişkileri,” Kurgu, Haziran 1989, (6): 131-149.

Çuha Ömer, Metin Toprak ve İbrahim Dalmış (1996) “Siyasi Parti Üyelerinde Siyasal Katılı Düzeyi: Kırıkkale Örneği.” Yeni Türkiye Dergisi. (9):

Dalkıran Nesrin (1995). “Yazılı Basının Seçimler Üzerindeki Rolü,” Düşünceler, 9(8): 159-175.

Dursun Çiler (1999). “Yeni Medya Türlerini ve Siyaseti Düşünmek,” İletişim, (1): 41-55.

Dursun Çiler (2000). “Otoriter Sistemlerden Katılımcı Sistemlere Siyasal İletişim Yönelimleri” RTÜK İletişim, (19): 41-55.

Erat Ajda (1995). “Propagandanın Başlangıcı,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 17-34.

Erdem Tarhan (1990). “Son Seçim Kampanyalarında Kamuoyu Yoklamaları,” Kamuoyu Araştırmaları

Birinci Uluslararası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Erdil T. Sabri (1989) “Politik Pazarlama ve Siyasal Partilerde Seçim Kampanyaları” Pazarlama Dünyası, Sayı:16 İstanbul

Erdinç Cengiz F. (1995). “Medyanın ‘Sol’ Tarafı,” Birikim, (79): 99-104.

Ergene B. (1994) “Habermas ve Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü,” Mürekkep, (1): 77-80.

Ernart Ege (1990) “Özgün Bir İletişim Dalı Olarak ‘Siyasi Reklamcılık’” Kamuoyu Araştırmaları

Birinci Uluslararası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Gegez,A.Ercan (1990) “Pazarlamanın Gelişim Süreci ve Politik Pazarlama.” Pazarlama Dünyası, Sayı:19 İstanbul

Gönel Doğaner Feride (2004) “Seçimlerin Yerel Gündemi”. Birikim. (180): 47-50.

Gülmen Yüksel (1979)“Türk Seçmen Davranışı 1960-1970” İstanbul, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Dergisi. No:430.

Gürgen Haluk (1990). “Propaganda,” Kurgu, (8): 135-157.



- Gürkan Nilgün** (1994). “Türkiye’de Çok Partili Siyasal Sistem Denemelerine Basının Yaklaşımı,” İletişim, (1-2): 13-24.
- Güz Nurettin** (1995). “Siyasal Tercih Belirlemede Kitle İletişim Araçlarının Rolü,” Amme İdaresi Dergisi, XXVIII (1): 113-128.
- Habermas Jürgen** (1984). “Siyasal Katılım Kendi Basına Bir Değer mi?,” çev., Tanıl Bora, Toplum ve Bilim, (27): 37-71.
- İnal, M.E., Karabacak, E.G.** (1997) “Siyasal Pazarlamanın Gelişmesi ve İlkeleri”. Erciyes Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, (12)
- İnsel Ahmet** (1993). “Siyaset Pazarının Yeni Ürünü: Anlam Politikası,” Birikim, (52): 54-57.
- İnsel Ahmet** (2004). “CHP’nin Genetik Bozukluğu”. Birikim. (1809): 25-30
- İrvan Süleyman** (1993). “1991 Erken Genel Seçimleri ve Milliyet-Konda Kamuoyu Araştırmaları,” A.Ü.
- İLEF Yıllık ‘92**, 1992-1993: 207-222.
- İrvan Süleyman** (1995). “Demokratik Sistemde Medyanın Rolü,” Birikim, (68/69): 76-83.
- İrvan Süleyman** (1997). “Susunluk Sarmalı Kuramı ve Elisabeth Noelle-Neumann’ın Özgeçmişi,”
- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 6: 421-450.
- Kalaycıoğlu Ersin** (1996) “Türkiye’de Siyasal Değişim”. Yeni Türkiye Dergisi. Mayıs-Haziran 1996
- Karabay Nahide** (1995). “Propaganda, Reklamcılık ve Halkla İlişkilerin Benzer ve Farklı Yönleri,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 59-76.
- Karahan Zeynep** (1995). “1991 Erken Genel Seçimleri ve Reklam Ajanslarının Etkinlikleri,” Marmara İletişim Dergisi, (9): 57-79.
- Karahan Uslu Zeynep** (1996). “Siyasal İletişim ve 24 Aralık 1995 Genel Seçimi,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 790-802.
- Keçeli Ahmet Faruk** (2004). “Bafra Örneği: Taşrada MHP- Tarikat- Mafya Üçgeninde “Sol” Siyasal Yapmak”. Birikim. (179): 78-83
- Kejanlıoğlu B.D.** (1994). “Kamusal Alan, Televizyon ve Siyasal Meydanı,” Birikim, (68/69): 39-64.
- Kentel Ferhat** (1991). “Demokrasi, Kamuoyu ve İletişime Dair,” Birikim, (30): 41-47.
- Kipöz Sölen** (1995). “Propagandanın Tanımı,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 1-16.



Klapper Joseph T. (1963) “Değişik Haberleşme Araçlarının Karşılaştırmalı Etkileri”.
Çev:Ünsal Oskay,

Kitle Haberleşmesine Giriş. İstanbul:Der 4. Basım

Kongar Emre (1991). “Kamuoyu Araştırmaları Saptırılıyor,” Medya, (4): 8-12.

Köker Eser ve Aksu Bora (1993). “Siyaset Yeniden,” Birikim, (59): 49-54.

Köker Levent (1999) “Kimlik, Meşruluk ve Demokrasi:Türkiye’de yeni Muhafazakar Kültür Politikasının Eleştirisi”, Türkiye’de Demokratik Siyasal Kültür, Ergun Özbudun, Ersin Kalaycıoğlu, Levent Köker, Ankara: Türk Demokrasi Vakfı.

Kurtoğlu Ayça (2004). “Patronaj- Hemşehrilik- Siyaset”. Birikim. (179): 46-51.

Küçük Mehmet (1993). “Ulusçuluk, 1977 Seçimleri ve Radikal Sağ Basın,” Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1992-1993, (1): 255-277.

Küçükkurt Mehmet vd. (1996). “The Role of Gender in Political and Commentary in Turkish Newspapers: The Case of Tansu Çiller,” Gender and Media, Ankara: ODTÜ Med Campüs.

Laçiner Ömer (1996) “Seçim Sonuçları Üzerine”. Birikim. (81)

Laçiner Ömer (2004).” Biten seçimden Başlangıç İçin Derslere”. Birikim. (180):19-24

Limanlılar Mehmet (1991) “Siyasal Pazarlama” Pazarlama Dünyası:(29):29-39. İstanbul

Neyzi Nezihi ve Bülent Tanla (1990). “Piyasa ve Kamuoyu Araştırmalarının Gelişimi,” Kamuoyu Araştırmaları Birinci Uluslararası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Öylek Ahmet (1987). “Dilbilim ve İletişim Açısından Sessizlik,” Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Yıllık 1986-1987, (9):241-254.

Özcan Yusuf Ziya (1998) “Siyasi Parti Tercihlerini Belirleyen Etmenler: İstanbul Örneği” . Toplum ve Bilim. (76) Bahar.

Özerkan Şengül (1992). “Kamuoyu Araştırmalarının Karar Verme Sürecine Etkisi,” Marmara İletişim Dergisi, (1): 61-83.

Özdemir Aylin (1995). “Siyasal Propagandanın Araç ve Yöntemleri,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 77-96.

Özdoğan Cemalettin (1995). “Propagandanın Siyasal Sistemlerde Kullanımı ve Önemi,” Düşünceler,Özel Sayı, 9(1): 97-116.

Özer İnan (1988) “Toplumsallaşma Sürecinin Siyasal Boyutu Siyasal Katılma ve Kentleşme”, Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, c.6 Sayı:1-2



- Özkök Ertuğrul** (1981). “Propaganda ve İletişim,” İletişim, (1): 135-161.
- Özkök Ertuğrul** (1990). “Yazılı ve Elektronik Basın ve Kamuoyu Yoklamaları,” Kamuoyu Araştırmaları
- Birinci Uluslararası Sempozyumu** (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.
- Özmen Erdoğan** (2004). “İlkokul Çocukları Toplumu”. Birikim. (179): 84-85.
- Özsoy Aydan**(2000), “Popüler Kültürün Şımarık Çocukları; Özel Radyolar”, RTÜK İletişim, (19): 35-38
- Özüerman T. - Üçdoğruk S.** (1994), “Üniversite Eğitiminin Siyasallaşmaya Etkileri DEÜ İİBF Öğrencilerinin Geleceğe Bakışlarının İstatistiksel Değerlendirmesi” DEÜ İİBF Dergisi IX (1)
- Polat Veli** (1996). “Medyatik Lider ve Medyatik Seçim Kampanyaları,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 860-863.
- Rigel Nurdoğan** (1994). “Sus Oy Geliyor: Siyasal İletişimde Konuşmadan Konuştur Yöntemi,” Marmara İletişim Dergisi, ?: 245-250.
- Sazak Fikret** (1993). “20 Ekim 1991 Erken Genel Seçimleri İçin Siyasal Kamuoyu Yoklamaları,” A.Ü. İLEF Yıllık ‘92, 1992-1993: 223-235.
- Şimşek N.M.** (1996). “İletişim, Halkla İlişkiler ve Siyasal Kültür,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 740-755.
- Tan. Dr. Ahmet.** (1998) Politik Pazarlama Uygulamalarında Verimliliğin Sağlanmasına Yönelik Bir Araştırma. Kalkınmada Anahtar Verimlilik. Sayı:113. Ankara
- Tan. Dr. Ahmet.** (1998) Politik Pazarlamaya Farklı Bir Bakış: Öğretim Elemanları Örneği. Pazarlama Dünyası Dergisi. Sayı:72. İstanbul
- Tan. Dr. Ahmet.** (1999) Politik Pazarlama Uygulamalarına Farklı Bir Bakış: Üniversite Öğrencileri Örneği.Pazarlama Dünyası dergisi. Sayı:75. İstanbul
- Tan. Dr. Ahmet** (1999) Politik Pazarlama Uygulamalarına Farklı Bir Bakış: Siyasi Partiler Örneği.Pazarlama Dünyası Dergisi. Sayı:77. İstanbul
- Tan. Dr. Ahmet.** (2001) Politik Pazarlama Uygulamalarında Baskı Gruplarının Yeri ve Önemi. Pazarlama Dünyası Dergisi. Sayı:86. İstanbul
- Tan. Dr. Ahmet** (1999) Politik Pazarlama uygulamalarında Karşılaştırmalı Bir Örnek. Dördüncü Ulusal Pazarlama Kongresi. 18-20 Kasım. Hatay
- Tan. Dr. Ahmet** (2000) Türkiye’de Seçmenlerin Politik Pazarlama Uygulamalarına Bakış Açılarının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma. Besinci Ulusal Pazarlama Kongresi. 16-18 Kasım. Antalya.



- Taşçı N.C.** (1996). “Siyasetin Öznesi ve Nesnesi Olarak Medya,” Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 784-789.
- Tekeli İlhan** (1987). “Partilerin yapıları Türkiye Demokrasisinin Özelliklerinin Bir Kısmını açıklayabilir mi?” Bilim Sanat, (83)
- Temelkuran Ece** (2004). “Seçim Gezilerinin, Seçimlerin Ardından: Sol, Sol, Sol .ezevenkler, Sol”. Birikim. (180) 51-53.
- Toğrul Fehmi** (1995). “Propagandanın Kaynakları,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 133-140.
- Tokgöz Oya** (1977). “Siyasal Haberleşme ve Karar Verme,” Amme İdaresi Dergisi, 10(4): 85-103.
- Tokgöz Oya** (1977). “Bazı Gazetelerimizde 1973 Türkiye Büyük Millet Meclisi Seçimlerine Verilen Önem: İçerik Çözümlemesi İle Yaklaşım,” A.Ü. SBF Dergisi, 30 (1-4): 67-78.
- Tokgöz Oya** (1977). “Siyasal Haberleşme ve TRT’nin Rolü,” Ankara Üniversitesi SBF Basın Yayın Yüksek Okulu Yıllık, 1974-1976: 79-95.
- Tokgöz Oya** (1980). “Siyasal Toplumsallaşmada Kitle Haberleşme Araçlarının Rolü ve Önemi,”A.Ü.SBF Dergisi, 33 (3-4): 81-
- Tokgöz Oya** (1982). “Radyo Yoluyla Seçim Propagandası: 1973 Genel Seçim Kampanyasından Bir Örnek Olay,” Seha L. Meray’a Armağan (A.Ü. SBF BYYO), (2): 629-631.
- Tokgöz Oya** (1986). “Siyasal İletişim,” Türkiye’de Sosyal Bilim Araştırmalarının Gelişimi, der., Sevil Ataüz, Ankara: Sosyal Bilimler Derneği.
- Tokgöz Oya** (1990). “Ulusal Siyasal Kampanyalar,” Kamuoyu Araştırmaları Birinci Ulusal Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.
- Tokgöz Oya** (1991). “Türkiye’de 1983 ve 1987 Genel Seçimlerinde Kullanılan Siyasal reklamlar,”TODAI Amme İdaresi Dergisi,
- Tokgöz Oya** (1991). “Türkiye’de Siyasal Reklamcılık: Bir Örnek Olay Olarak Anavatan Partisi Gazete Reklamları,” Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Yıllık Nermin Abadan-Unat’a Armağan, 1989-1990: 255-274.
- Tokgöz Oya** (1993). “Siyasal Reklamlarda Kadın Söylemi ve Kadın İmgeleri Örnek Olay Olarak 1987 ve 1991 Genel Seçimleri,” Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1992-1993, (1): 373-384.
- Tokgöz Oya** (1994). “Kadın Seçmen İmgesi: Türkiye’de Kadının Bireysel Siyasal Katılımı Üzerine Bir Deneme,” Amme İdaresi Dergisi, XXVII (4): 97-115.
- Tokgöz Oya** (1994). “1991 Genel Seçimlerinde Refah Partisi: Siyasal Reklamlarda Yer Alan İmgeler ve Söylem Üzerine Bir Araştırma,” Amme İdaresi Dergisi, 27(1): 19-41.



Tokgöz Oya (1998). “Doğru Yol Partisinin Kadına Yönelik Söylemi (1987-1995),” 20.Yüzyılın Sonunda Kadınlar ve Gelecek, ed., Oya Çitçi, Ankara: Amme İdaresi Enstitüsü.

Tokgöz Oya (1999). “Gazete Siyasi Reklamları”, G.Ü. İletişim fakültesi İletişim Dergisi, sayı:3, Ankara

Tosun Gülgün (1993). “Siyasal Yasam ve Kamuoyu Araştırmaları,” Düşünceler, (6): 51-58.

Tosun G. - Tosun T. (1994) “Partiler Demokrasisi Değil, İmajlar Demokrasisi” Pazar Postası(28.5.1994)

Tosun Tanju (2004). “AKP Ve CHP’nin 28 Mart İzmir Randevusu”. Birikim. (179): 57-70.

Tunçay Mete (1987). “Tek-Parti Döneminde Basın,” Tarih ve Toplum, 7(37): 48-49.

Tunçel Rıdvan (1996). “Propaganda Techniques of Advertismen,” Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 6(1): 179-184.

Türköne Mümtaz’er (1996) “Merkez Nereye Tasındı”. Yeni Türkiye, Yıl:2 Sayı:9.

Ural Mehmet (1990). “Siyasal Reklamcılık Üzerine,” Kamuoyu Araştırmaları Birinci Uluslar arası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Uslu K.Z (1996). “Siyasal İletişim ve 24 Aralık 1995 Genel Seçimleri,” Yeni Türkiye Medya Özel sayısı, (11): 790-802.

Uztuğ Ferruh (2003) “Siyasal Marka Konumlandırma ve Siyasal Mesaj Stratejileri İlişkisi:1991-1995-1999 Seçimleri Türkiye Siyasal Reklam Mesaj Türleri Analizi” . Selçuk İletişim Dergisi, Sayı:9

Uztuğ Ferruh (1996). “Siyasal Kampanya Planlamasında Pazarlama Yaklaşımı (Siyasi Pazarlama),”Yeni Türkiye Medya Özel Sayısı, (11): 844-853.

Uztuğ Ferruh (1998). “Koalisyon İktidarları Döneminde İktidar ve Muhalefet Konumunun Siyasi Kampanya Stratejisi Geliştirmeye Olan Etkisi: 1995 Aralık Seçimleri Siyasal Reklam Analizi,” Kurgu, Temmuz 1998, 15: 212-233.

Ündey Nur (1995). “Propagandanın Tipleri,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 35-58.

Üzun Cengiz (1995). “Siyasal Propagandada Hedef Kitle,” Düşünceler, Özel Sayı, 9(1): 117-132.

Varol Muharrem, ed. (1990). Kamuoyu Araştırmaları Birinci Uluslararası Sempozyumu (17-19Ekim 1988). Ankara: A.Ü. BYYO.

Varol Muharrem (1990). “Yerel Siyasal Kampanyalar,” Kamuoyu Araştırmaları Birinci Uluslar arası Sempozyumu (17-19 Ekim 1988), ed., Muharrem Varol. Ankara: A.Ü. BYYO.

Yalçıntan Murat Cemal, Erbaş A.Erdem (2004). “Mekan Ve Siyaset”. Birikim. (179): 28-41



Yaraman Başbuğ Ayşegül (1996). “Siyasal Reklamcılık ve 24 Aralık ’95 Seçimleri,” *Birikim*, (88): 83-89.

Yaslı Fatih (2004). “AKP, Muhafazakar Demokrasi Ve Yeni Sağ”. *Birikim*. (180): 39-46

Yavaşgel Emine (1997). “Siyasal İletişim Kuramı,” *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (4): 219-233.

Yılmaz R. Ayhan (1997). “Seçim Dönemlerinde Oy Verme Davranışını Arttırıcı İletişim Kampanyaları,” *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (6): 395-420.

Yılmaz Sıdıka (1995). “Türkiye’de Siyasal Kültürün Oluşumunda Basının Rolü,” *Düşünceler*, 9(8):137-157.

Yücekök Ahmet Naki (1969) “Toplumsal Üstyapı Olarak Siyasal Davranış”. *SBF Dergisi*, cXXIV. No:4.Aralık.

GAZETE VE DERGI ÇEVİRİ MAKALELER:

Champagne Patrick (1991). “Kamuoyu Yaratmak, Yeni Siyasal Oyun,” *Birikim*, çev. Hülya Tufan, (30):45-50.

Jowett G.S. ve O’Donnel (1993). “Körfez Savaşı: Bir Kamuoyu Seferberliği,” *Düşünceler*, çev., S.Alankuş-Kural, (6): 67-86.

Mclean Lain (1994). “Lobicilik: Çıkar gruplarının Rolü” *Politik Yozlaşma ve Rant Kollama*, Yay. Haz:Aytaç Eker-Coşkun Can aktan. Çev: Fatih Saygılı. Ankara

Lerner Daniel (1992). “Propagandada Etkinlik: Sartlar ve Değerlendirme,” ed., Ünsal Oskay, *KitleHaberleşme Teorilerine Giriş*. İstanbul: Der.

Qualter H., Terence (1990). “Propaganda Teorisi ve Propagandanın Gelişimi,” *A.Ü. SBF Dergisi*, çev.Ünsal Oskay, 35(1-4)

Ragnar Waldahl (1994). “Siyasal Tutumlar ve Kamuoyu,” çev., Süleyman İrvan, *İletişim*, (1-2): 57-82.

Van Dijk Teun A. (1994). “Söylemin Yapıları ve İktidarın Yapıları,” çev. ve der., Mehmet Küçük.*Medya, İktidar, İdeoloji*. Ankara: Vadi.

Waisborld Silvio R. (1995). “Çağdaş Arjantin’de Televizyon ve Seçim Kampanyaları,” *Marmaralıletişim Dergisi*, çev., Özden Cankaya, (9): 1-14.

Wolton Dominique (1991). “Siyasal İletişim: Bir Model Yaratmak,” çev., Hülya Tufan ve Ömer Laçiner,*Birikim*, (30): 51-58.

Youichi İto (1994). “Siyasal İletişim Araştırmalarının Geleceği: Japon Perspektifi,” *Marmara İletişimDergisi*, çev. M.C. Simsek, : 219-232.



TEZLER:

MASTER TEZLERİ:

Akbaş İhsan (1996). Siyasal İletişimde Fotoğrafın Rolü. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Akkan Zeynep (1996). Halkla İlişkiler Reklam ve Propagandada Dil. Yayınlanmamış yüksek lisanstezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Aktaş Hasret (1996). Siyasi İletişim-Kuramsal Bir Çalışma-. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Akyol Şeyda (2003) Siyasal partilerde kurum içi iletişim ve toplam kalite yönetimi : Cumhuriyet Halk Partisi örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İstanbul

Alemdaroğlu Ayça (1999). Refah Partisi'ni Yeniden Düşünmek: 1991 Seçim Kampanyası Analizi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Bilkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Algül Figen (2004). Günümüzde Siyasal İletişim ve Medyanın Buluşma Noktası: POLITAINMENT (Eğlenceli Siyaset/Siyasal Eğlence) Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
(<http://www.geocities.com/siyasaleglence/>)

Apa Lale (1994). Siyasi Partilerde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Sorunları 27 Mart Yerel Seçim Kampanyaları. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Arca Yasemin (1993). Halkla İlişkiler-Reklam-Propaganda Teknikleri. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Armağan Ahsen (1996). Siyasal Davranışlar Üzerine Gazetelerin Etkisi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Aslanel M. Nazan (1993). Kamuoyu ve Kamuoyunun Oluşmasında Kitle İletişim Araçlarının Rolü. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Attila Nilüfer (1997). Politika Pazarlaması (Örnekleriyle Türkiye'de Politika Pazarlaması ve Bir Kampanya Araçları Etkinlik Araştırması). Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.

Aydemir Aslı (2011) Siyasal kampanyaların iletişim stratejileri açısından değerlendirilmesi üzerine bir örnek inceleme: 2010 anayasa değişikliği referandumunun AKP ve CHP siyasal kampanyaları üzerinden karşılaştırılması, İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü



- Bağardı Seyhan** (1989). Siyasi Portreler ve Reklamcılık: 29 Kasım 1987 Erken Seçimlerindeki Reklam Uygulamaları. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Balay Berrin** (1996). Kadınların Siyasal Katılma Davranışları. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Barut Basri** (1995). Türkiye’de Siyasi Partilerin Seçim Propagandaları ve Bu Süreçte Medya İlişkileri. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Barut Basri** (2002). Siyasal reklamcılık ve genel siyasi iletişim kanalıyla kitlelerin siyasi tutumlarının oluşmasında "slogan, sembol ve vaatlerin" yeri. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
- Başdemir Celil Gültekin** (1996). Siyasal Reklamcılık (Genel Kurumlar ve Türkiye Örneği). Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Baydar Ahmet** (2003). Seçim propagandaları ve medya; teorik ve uygulamalı bir çalışma, Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
- Baysal Sezin** (2010) Siyasal iletişimde bir halkla ilişkiler e-ortamı olarak sosyal ağların kullanımı, Ege Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Bilir Mehmet Reha** (2011) Türkiye’de genel ve yerel seçimlerin siyasi iletişim ve propaganda yöntemleri açısından incelenmesi (1995-2002), Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Muğla Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Boyacı Ahmet Hamdi** (1997). Propaganda ve Seçim Kampanyaları. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Canbaz Şahinde** (1996). Radikal Milliyetçilik ve Propaganda Teknikleri: MHP Örneği. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Ceyhan Mustafa** (1985). İkinci Dünya Savaşı Yıllarında Yabancı Propaganda ve Türk Basını. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Coşkun Gülay** (1994). Basında Turgut Özal İmajı. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Çevik Ergenel Semra** (1993). Siyasi Afişler (1946-1993). Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Çiçek Cengiz** (1989). Toplumsal İletişim Açısından “Siyasal İktidar ve Türk Basını İlişkileri”. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.



- Dağtaş Erdal** (1995). Türkiye’de 1980 Sonrası Aktif Politika Süreçlerinde Yazılı Basının Söylemi. Yayınlanmamış bitirme tezi. A.Ü. İletişim Bilimleri Fakültesi, Eskişehir.
- Dalkıran Nesrin** (1993). Kanaatlerin Etkilenmesi Sürecinde Siyasal Reklamcılık (20 Ekim 1991 Erken Genel Seçimlerinin İncelenmesi). Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Değirmenci Fatih**(2003) 18 Nisan 1999 Genel Seçimleri ve Cumhuriyet Halk Partisi'nin siyasal iletişim stratejileri, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Ankara Üniversitesi, , Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD. 183 s.
- Ekin Volkan** (?)Siyasal liderlik ve aday imajı, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi, İstanbul109 s.
- Ekinci Burak** (2002). Politik pazarlama üzerine uygulamalı bir araştırma. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli.
- Ertan Keskin Zerrin** (1997). Siyasal Yolsuzluklar ve Basın: Türk Basınında Yolsuzluk Haberlerinin Temsili Üzerine Söylem ve Çözümlemesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. A.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Gül Halis** (1994). 1994 Yerel Seçimlerinin Basına Yansıması. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Günay Ruhşen** (1994). Siyasal İletişim Aracı Olarak ve Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Örnek Olay: Bakırköy Belediyesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü,İstanbul.
- Gürün Levent** (2005).Siyasal iletişimde metin analizi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul
- Hülür Asuman Banu** (2006) Kitle iletişim araçları, demokratikleşme ve siyasal katılım, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İrem İnceoğlu** (2000). Siyasi Gündeme Toplumsal Cinsiyet Boyutu Katmak: Türkçe gazetelerde Kadın Köşe Yazarları Üzerine Bir Çalışma (1999-2000) Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. (Orjinal dili İngilizcedir)
- Kalkan Başak** (2007). Siyasal iletişim süreci ve araçlarınının 22. dönem (3 kasım 2002-2007)Chp milletvekilleri boyutunda değerlendirilmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Kandemir Adem** (1994). Bir Siyasi İletişim Aracı Olarak Yazılı Basın. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Karahan Zeynep** (1992). Siyasal İletişim Aracı Olarak Halkla İlişkiler. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.



Kocadaş Bekir (1996). Kitle İletişim Araçları ve Siyaset Kurumuna Etkisinin Analizi.Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya.

Koç Rezal (2000). Siyasal iletişimde propagandanın önemi: Bir örnek olay Nazi propagandası.Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Kotan Duygu (2005) Bir siyasal iletişim olarak siyasal pazarlamada itibar yönetimi, Yayımlanmamış yüksek lisans tezi.Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Kutlugün Devran (1993). 20 Ekim 1991 Genel Seçimlerinde Siyasi İletişim ve Propaganda (Anap ve DYP Örneği). Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Küçük Mehmet (1991). 1949-50 Yıllarında Demokrasinin (Demokrat Partinin) Oluşum Süreci ve Siyasal İletişimin İşlevi. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Nal Sabahattin (1994). Türkiye’de Siyasal Reklamcılığın Yazılı Basında Gelişimi (Bir Örnek Olay: 29 Kasım 1987 Seçimlerinde ANAP ve SHP Siyasal Reklamlarının Karşılaştırmalı İncelenmesi). Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Nebioğlu Berna (1993). 30 Ekim 1991 Genel Seçimleri Sonucunda Mecliste Çoğunluğu Bulunan DYP, ANAP ve SHP'nin Yazılı Basını Kullanması. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Nedimoğlu Melih O. (1990). Siyasal İletişimde Dönüşümler; Yeni Bir Olgu: Siyasal Reklamlar.Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. A.Ü. S.B.E, Ankara.

Okyay Mustafa (1994). Bir Siyasi Parti Olarak RP'nin Halkla İlişki Kurmada Uyguladığı Yöntemler “20 Ekim 1987 Seçimleri Örneği”. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Orhan Evrim (1992). Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Siyasal Tercihlerinde Basının Rolü.Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Özen Aytekin Sami (1993). 20 Ekim 1991 Erken Genel Seçiminde Ana Ajans’ın Refah Partisi İçin Hazırladığı Reklam Kampanyası. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Özkan Özen (2004). Yeni iletişim teknolojilerinin siyasal hayatta uygulanması ve Türkiye örneği, Süleyman Demirel Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta

Özkök Figen (1993). 1991 Erken Genel Seçimlerinde Türk Basınında “Siyasal Reklamcılık”. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi. M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.



Öztamur Dilhan (2012) 2011 Genel Seçimleri seçimleri sürecinde yazılı basının siyasal iletişim yönünden incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Polat Veli (1995). Siyasal Reklam ve Siyasal Görünüm Oluşturma Çabaları. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Sam Nilgün (2004). 12 Eylül müdahalesi ile 7 Kasım 1982 Anayasa oylaması arasındaki süreçte siyasal iletişim, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Sayrığaç Sinan (1996). 27 Mart 1994 Yerel Seçimlerinde Medyanın Kamuoyu Üzerindeki Etkisi ve Refah Olayı. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Şen Fatma Nur (2010). Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde temsil edilen siyasi partilerin resmi web sitelerinde yürütülen siyasal iletişim çalışmalarının incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Kocaeli Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Şengül Mualla(2010). Türkiye'de siyasal iletişim: 22 temmuz 2007 seçimlerinde AKP örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Hacettepe Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sentürk Ahmet Aytuğ (1997). Basın ve Siyaset İlişkilerinin Kamuoyu Oluşturma Bağlamında Yapısal İncelemesi ve Türkiye'de "Susurluk Olayı"ndaki Uygulamalı Konumu Karsında Yeniden Düzenlenmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Serpengüzel Arzu (2004). Siyasal iletişimde propaganda ve reklam bir örnek olay: 28 Mart 2004 yerel seçimlerinde Adalet ve Kalkınma Partisi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Temel Ahmet Ziya (2002). Medya siyaset ilişkisindeki lider kimliği. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Tunalıgil Tuğrul (2005) Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Tümay Sadık (1996). 90'lı Yıllarda Türk Basınında Siyasi Fotoğrafın İşlevi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Uztuğ Ferruh (1995). Siyasal Kampanyalar ve Aday İmajı. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Uzun Ruhdan (1993). Siyasal İletişim Sürecinde Lider İmajı: Basında Turgut Özal. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. G.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Yıldız Nuran (1995). Bir Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Siyasal Reklam: Parti Sorumluları ve Seçmenlerin Kavram Algıları. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.



Yılmaz R. Ayhan (1994). Seçim Dönemlerinde Oy Verme Davranışını Arttırıcı İletişim Kampanyaları. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Yılmaz Nail (1995). Kamuoyunu Etkilemede Propagandanın Rolü. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Yücel Halime (1997). 27 Mart 1994 Yerel Seçimlerinde Günlük Gazeteler Yoluyla Yapılan Siyasal Tanıtım. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

DOKTORA TEZLERİ

Akarcalı Sezer (1989). Propaganda Aracı Olarak Uluslararası Yayınlar (Örnek Olay:Türkiye'nin Sesi Radyosu). Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Akay Rafet Aykut (2011). Güncel Türk siyasi yaşamında "siyasal iletişim danışmanı" kavramı **YAYIMLANDI** Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Aktaş Hasret (2004) Partilerin seçim kampanyaları örneğinde siyasal iletişim, Yayınlanmamış doktora tezi. Selçuk Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Alçora Engin (1982). Türkiye'de Siyasal Parti Propagandası 1946-1960. Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. SBF, Ankara.

Bakır Oya (1988). TV-Siyaset İlişkileri ve Türkiye'nin 1980 Sonrası Siyasal Yapısının TV'deki Yansımaları. Yayınlanmamış doktora tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Başçı Engin (1998). Türkiye'de İslami akımların siyasal Simge ve Model Aktarımı (Milli Görüş Hareketi ve Refah Partisi). Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. SBF, Ankara.

Bektaş Münevver Çağın (1997). Kıbrıs Örneğinde Parti Gazeteciliği ve Siyasal yasama Etkisi. Yayınlanmamış doktora tezi. E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Boyer Aynur (1996). Türk Politika Dilinin Dilbilimsel Çözümlemesi. Yayınlanmamış doktora tezi. H.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Bozkurt Hatice Hale (2006) 2002 genel seçimlerinde Edirne yerel gazetelerinin siyasal iletişimdeki rolü, Yayınlanmamış doktora tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Can Baki (1991). İkna Edici İletişimde Duygu ve Mantık Kullanımı (Örnek Olay) Siyasi Parti Liderlerinin 22 Ekim 1983 Günü Radyo Televizyon Açık Oturumunda Yaptıkları Konuşmalar. Yayınlanmamış doktora tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Çankaya Erol (1994). Dünyada ve Türkiye'de Siyasal İletişimin Demokratik Topluma Etkileri. Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.



Çelebi Ö. Aykut (1995). Dil ve Siyaset: Türk Siyasal Söyleminde Siyasetçi Profili ve Siyasetin Anlamlandırılması. Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Dalkıran Nesrin (1996). Kamuoyu Araştırmalarının Seçim Sonuçları Üzerindeki Yanılgılarının Değerlendirilmesi (27 Mart Yerel Seçimlerinin İncelenmesi). Yayınlanmamış doktora tezi. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Diñçer Mustafa (1989). Çok Partili Döneme Geçişte Türk Basınında Siyasi Çekişmeler 1945-1954. Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü, Ankara.

Fidan Mehmet (1999). Seçim Kampanyalarında Siyasi Partilerin Güvenirlilik Oluşturma Girişimleri: 1995 Genel Seçimleri Üzerine Kuramsal ve Ampirik Bir Çalışma. Yayınlanmamış doktora tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Genel Mehmet Gökhan (2010) Bir siyasal iletişim aracı olarak Almanya'daki Türk medyasının, Almanya'da yaşayan Türklerin siyasal tercihleri üzerine etkisi, Yayınlanmamış doktora tezi. Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Güder Feride Zeynep (2012) Siyasal iletişimde politik mizah: Örnek çalışma; Semih Balcıoğlu'nun Güle Güle İstanbul karikatürlerinin incelenmesi, Yayınlanmamış doktora tezi. İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Gültekin Bilgehan (2001), Devletlerarası ilişkilerde halkla ilişkiler ve siyasal propagandanın rolü. Yayınlanmamış doktora tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Gürkan Ayla (1997). Siyasi Partilerde Halkla İlişkiler. Yayınlanmamış doktora tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Gürkan Nilgün (1994). Türkiye'de Demokrasiye Geçişte Basının Rolü, 1945-1950. Yayınlanmamış doktora tezi. A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Hacısabanoğlu Mehmet Sağnak (1996). 1983-1993 Arasında Medya-Politika İlişkileri. Yayınlanmamış doktora tezi. İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

ÖZKAN, Abdullah (2003).. Küreselleşme sürecinde demokrasi kültürü ve siyasal iletişim, Yayınlanmamış doktora tezi. Marmara Üniversitesi, 340 s.

Polat Veli (2000). Siyasal İletişim ve Seçim Araştırmalarında Genörnek Denemesi. Yayınlanmamış doktora tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Süllü Zübeyde (2007) Siyasal iletişim sürecinde milliyetçi söylemin kullanımı, Yayınlanmamış doktora tezi. Gazi Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara

Tan Ahmet (1998). Politik Pazarlama ve Kahramanmaraş Örneği. Yayınlanmamış doktora tezi. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivas.



Topbaş Hasan (2009). David Easton'un siyasal sistem teorisi bağlamında Türkiye'de siyasal iletişim ve siyasal katılma (Erzurum seçmeni üzerine bir araştırma) Yayınlanmamış doktora tezi. Gazi Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Uğurlu Faruk (1996). Türkiye'de Siyasal İletişim Ortamında Devlet ve Özel Televizyon Haberciliği. Yayınlanmamış doktora tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Yalın Bahar Eroğlu (2007), Siyasal tercih ve düşünce üzerinde değerlerin etkisi (siyaset ve değer ilişkisi ya da iletişimin siyasalı) Yayınlanmamış doktora tezi. İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü

Yavaşgel Emine (2000). Bir iletişim değişkisi: Siyasal iletişim (Siyasal ve kültürel farklılık söylemi açısından demokratik kimlik arayış içerisindeki Cumhuriyet Türkiye'sinde çağcılılaşma siyaseti üzerine yorumcu toplumbilimsel yaklaşım). Yayınlanmamış doktora tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.